

Quelle présence internet pour son commerce ?



Marc Chappuis - 6 mars 2017

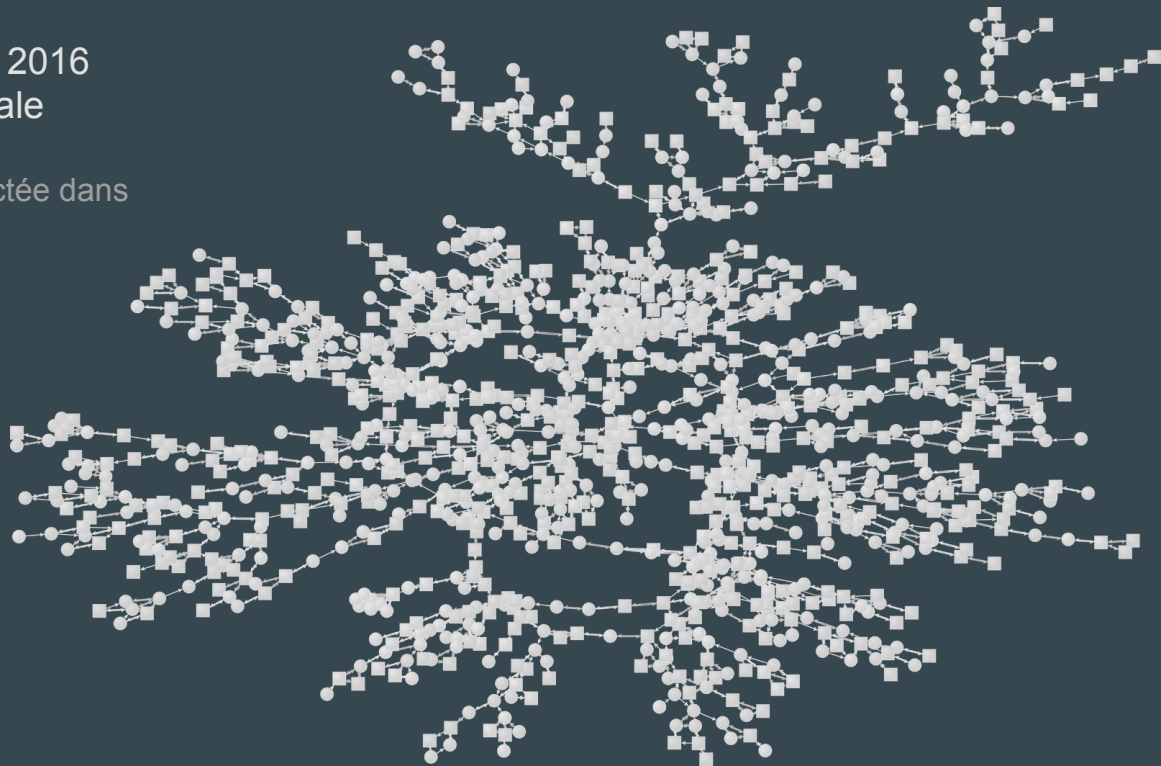
Mais qui utilise internet?

Environ 4 milliards d'internautes* en 2016
soit la moitié de la population mondiale

*personne de plus de 2 ans s'étant connectée dans
les 30 derniers jours.

Plus d'un milliard de sites internet

En suisse, 85% des individus de
plus de 14 ans utilisent internet
plusieurs fois par semaine.



Différents types de présences et moyens de promotion

| Adresse web personnelle | Adresse liée à un service | Sans maîtrise de l'adresse / contenu | Promotion |
|--|--|--|---|
| Site vitrine Planchamp Animalis | Facebook webforge maxime | Forums aufeminin brico (Dewalt) | Référencement payant Facebook Linkedin Google |
| Shop en ligne saveur-du-vin marcel-blanc | Twitter wawrinka | Article escape room 24h nintendo FB la maison vert sos-c | Petites annonces anibis joomil |
| Blog sos-courrier yannick-rochat | Linkedin marc chappuis | Liens de retour suisse-romande.com mise-en-page | Annuaire search.ch Google My Business |
| Mixtes meylan bioconsommacteurs | Youtube webforge | | Mailing mailpro mailchimp |

Principaux métiers du web

| | |
|-------------------|--|
| Web Designer | Conçoit le site et son ergonomie. |
| Graphiste | Réalise le visuel du site suivant la charte graphique de l'entreprise. |
| Web Publisher | Structure, code et organise le contenu. |
| Web Developer | Réalise des applications, intègre des contenus par automatismes. |
| Web Master | Assure le fonctionnement des serveurs et des logiciels de base de l'hébergement. |
| Web Marketer | S'occupe de la promotion du site, analyse les statistiques de visite du site, définit une stratégie de communication, affine le référencement. |
| Community manager | S'occupe d'entretenir les contacts sur les réseaux sociaux, publie du contenu. |
| Vendeur | ; -) |

Principaux acteurs du web

| | |
|-------------------------|--|
| Agence Web | Réalise des sites internet et assure leur fonctionnement et leur mise à jour. |
| Agence de communication | S'occupe de gérer la communication pour l'entreprise au sens large, pas uniquement le web. |
| Indépendant | Travaille en réseaux ou comme sous-traitant d'agences |
| Hébergeur | Assure le fonctionnement d'une multitude de serveurs réunis dans un centre de données. Propose de l'espace d'hébergement pour les sites et les applications. |
| Entreprise de télécom | Développe et maintient le réseau physique (fibre optique etc.) |

Mise en oeuvre, à quoi faut-il penser?

| | |
|--------------------------------|---|
| Pertinence | La présence web souhaitée est-elle adaptée à mon public cible |
| Niveau d'autonomie | Qu'est-il nécessaire de pouvoir modifier soi-même |
| Temps et volonté à disposition | Combien de temps j'ai envie / je peux consacrer au site |
| Budget initial | Comprends les frais internes et externes |
| Budget annuel | Comprends les frais internes et externes |
| Pérennité | Durée de vie du site avant une refonte complète |
| Réactivité | Le temps que je supporte d'attendre de mes fournisseurs |
| Responsabilités | Qui est responsable de quels aspects du fonctionnement global |
| Public cible | A qui le site doit "plaire" ? |

Expérience utilisateur

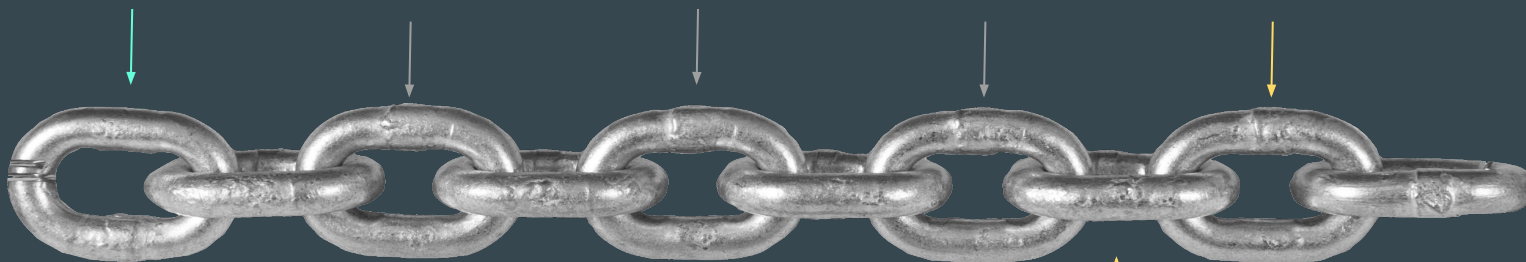
Référencement

Design

Ergonomie

Sécurité

Logistique



Vitesse

Accessibilité

Contenu

Répondant

Relation client

Réalisation du site

| | |
|---|--------------------------------------|
| Charte graphique (visuel du site) | Web Designer, Graphiste |
| Textes | Rédacteur, traducteurs, Web Marketer |
| Images & Vidéo | Photographe & Vidéaste |
| Mise en place du contenu (codage simple) | Web Publisher |
| Contenu applicatif, formulaires, modules spéciaux | Web Developer |
| Hébergement | Web Master |
| Gestion du projet | Chef de projet |

Entretien du site et degré d'autonomie

| | | |
|--|---|---------------------|
| Mise à jour de contenu simple | Corriger des prix, des dates | Client / Agence Web |
| Mise à jour sur une base existante | Ajout / suppression d'un nouvel employé | Client / Agence Web |
| Création de nouveau contenu | Ajout de pages, de rubriques, restructuration | Client / Agence Web |
| Mise à jour du logiciel du site | Web Developer | Agence Web |
| Mise à jour des machines d'hébergement | Web Master | Hébergeur |

Comparaison des coûts

| Automobile | Site Internet |
|-----------------------|------------------------------|
| Achat | Réalisation |
| Place de parc | Hébergement |
| Service au garage | Mise à jour logiciel |
| Réparation (Accident) | Attaque (hacker, virus) |
| Expertise | Test de conformité |
| Chauffeur | WebPublisher externe |
| Permis de conduire | Formation pour gérer le site |
| Conduite | Mise à jour du contenu |

Comment économiser ?

Utilisation d'un visuel existant ou sur mesure ?

Faire appel à un photographe, acheter des photos ou les faire soi-même ?

Rédiger le contenu soi-même ou faire appel à un rédacteur, traducteur ?

Saisir soi-même le contenu ou passer par un web publisher ?

Installer soi-même un outil de gestion de contenu, utiliser une plateforme CMS ou faire appel à une agence web ?

Que font mes concurrents ?

Où sont-ils présents ?

Que présentent-ils sur leur site ?

Comment sont-ils positionnés dans les résultats ?

Font-ils de la pub ?

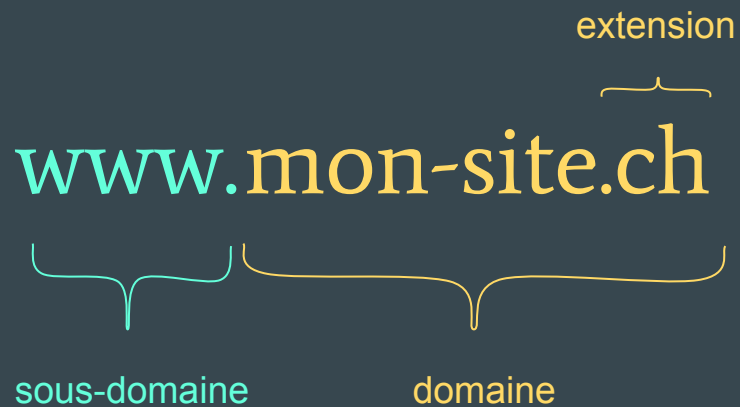
Recherche sur Google

| | |
|------------------|--|
| guillemets “...” | Pour trouver une phrase exact. Exemple: <u>“restaurant sans gluten”</u> |
| intitle: | Pour qu’un mot figure dans le titre. Exemple: <u>intitle:camion</u> |
| signe moins - | Pour bannir un mot. Exemple: <u>“Marc Chappuis” -maire -avocat</u> |
| site: | Pour limiter la recherche à un site web. Exemple: <u>site:migros.ch chocolat</u> |
| filetype | Spécifie le type de fichier. Exemple: <u>“conditions générales” filetype:pdf</u> |

Les bases du référencement naturel

- Etablir la liste des mots clés
- Trier par ratio demande / concurrence
- Placer dans les titres de page, mots en gras, liens et légendes d'images
- Travailler le maillage interne
- Obtenir des liens de retour (backlinks)
- Mesurer régulièrement le positionnement

Nom de domaine



gratuit

payant

Mesure de la qualité d'un site internet

[Google PageSpeed](#)

[Google mobile friendly](#)

[Liste avec d'autres outils](#)

Merci de votre attention

Ces slides sont accessibles en ligne sur notre site à l'adresse:

www.webforge.ch/cours